

Guia prático
para usar o

**CHAT
GPT**
nas

ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL



Dominar o melhor uso da inteligência artificial vai te proporcionar uma ferramenta poderosa capaz de potencializar o marketing da sua empresa e as estratégias do seu negócio. Assim você pode aumentar as produções de comunicação do seu serviço e conseqüentemente, aumentar as vendas da sua empresa. Você está pronto para esta demanda?

É muito verdadeiro aquele ditado do tio do Homem Aranha, que diz "**Com grandes poderes, vêm grandes responsabilidades**". Essas novas tecnologias têm nos fornecido um grande poder em diversas áreas, desde a criatividade, comunicação e informação, expandindo até para o desenvolvimento inteligente de estratégias de negócio, análise de dados e outras incontáveis possibilidades.



Não basta usar a IA de forma superficial. Para obter resultados cada vez assertivos e de sucesso é preciso usar esta ferramenta de forma inteligente, dessa forma você consegue otimizar seu trabalho e produzir materiais que convertem em vendas.

Pensando nisso, desenvolvemos um material especial para quem não tem medo do futuro. Nele vamos te contar como a Salespunch tem feito uso dessas novas tecnologias e te ensinar a aplicar essas mesmas estratégias conforme a sua realidade e negócio.

Te convidamos a explorar esse universo com as dicas valiosas que separamos para você e descobrir, junto com a gente, como usar o ChatGPT para otimizar e potencializar os seus jobs.

ÍNDICE

Antes de te mostrar como otimizar seu trabalho, você precisa saber o que é IA, ChatGPT e o porquê estas ferramentas são úteis para você.

Mas afinal... O que é ChatGPT?.....

Porque o ChatGPT é útil para a estratégia do seu negócio

Tá... mas como posso fazer isso na prática?.....

Como nós da Salespunch usamos o ChatGPT

1º Passo: Feeding - Alimentando a ferramenta

2º Passo: Prompt - Definindo o Curso da Conversa

3º Passo: Resultado

4º Passo: Refinamento - Analisando e Aperfeiçoando o Resultado

Passo a passo resumido:

BÔNUS - Prompts ideais para o seu negócio.

Para te ajudar nessa jornada, nós selecionamos 30 prompts que acreditamos que podem te auxiliar na criação de estratégias e conteúdos para o seu negócio com o ChatGPT. Porém, antes de usar os prompts lembre-se:



Antes de te mostrar como otimizar seu trabalho, **você precisa saber o que é IA, ChatGPT e o porquê estas ferramentas são úteis para você.**

A Inteligência Artificial (IA) é uma simulação da inteligência humana que veio para auxiliar nos processos de trabalho, estudo e avançar a era tecnológica. Ela foi feita para pensar como um ser humano.

Imagine ter um assistente que automatiza tarefas monótonas e otimiza as etapas de trabalho de acordo com suas instruções. Pois é, no mundo de IA agora você tem!



A inteligência artificial é este assistente digital que produz textos, tabelas, fórmulas e tantas outras funcionalidades a qualquer momento de acordo com o que você pede.

Atualmente estamos vivendo um boom de inteligências artificiais dos mais variados tipos e poderíamos produzir diversos conteúdos para eles. Mas, quero te mostrar que a estratégia que aplicamos ao nosso querido **ChatGPT** aqui na Salespunch consegue ser aplicada em todas as demais ferramentas.

Neste guia, vamos focar no **ChatGPT**, porém, te desafio a testar esses conceitos em outras ferramentas de IA.



MAS AFINAL...
O QUE É
CHATGPT?



O ChatGPT é uma IA que compreende contextos e responde naturalmente, como uma conversa humana em um chat. Ou seja, ele cria respostas, apenas em formato de texto, alinhadas ao que você mandar.

Mas preciso que você preste muita atenção neste tópico. **A versão gratuita do ChatGPT tem uma inteligência limitada.** Ele foi treinado com os conteúdos da internet até janeiro de 2022. Por conta disso, é possível que ocorram respostas desatualizadas ou fictícias. Mas isso não diminui o potencial da ferramenta, quando treinado para determinadas finalidades ele se mostra muito eficiente.

Falaremos sobre como usar e treinar o ChatGPT de forma eficaz mais adiante. Agora você precisa aprender o porquê ele é de extrema utilidade para o seu negócio e como você precisa fazer para treinar o seu assistente de forma personalizada.



A grayscale statue of Minerva, the Roman goddess of wisdom, is positioned on the left side of the image. She is wearing a helmet with an owl on top and holding a staff with a snake coiled around it. The background features a large, faint, light-colored star shape.

**PORQUE O CHATGPT
É ÚTIL PARA A**



ESTRATÉGIA

DA SUA EMPRESA.

Neste capítulo, exploraremos como a Inteligência Artificial (IA) se tornou uma ferramenta indispensável para os negócios. Não apenas porque ela economiza tempo, mas porque melhora a qualidade das estratégias de marketing e comunicação. Separamos alguns tópicos para te mostrar como a IA pode ser útil ao seu negócio:

1. Construir Conexões Profundas:

A IA como base para entender seus clientes.

Sabemos que a melhor forma de ser lembrado, visto e escolhido por um prospect é gerando conexão. Uma conexão pode ser gerada quando falamos a mesma língua, sentimos a mesma dor, e até ajudamos alguém de alguma forma.

O ChatGPT é um aliado para estabelecer conexões com seus clientes e prospects. Para isso, é fundamental compreender as necessidades e desafios da sua audiência, criando soluções, seja por meio de conteúdo relevante ou destacando as qualidades do seu produto.

Pergunte ao Chat quais as dores e desejos de seu público, descreva para ele quem é o seu público e os interesses que ele tem, sua profissão, idade e todos os dados que você tiver. Assim você pode ter mais insights e descobrir quais problemas você pode resolver para sua persona.

Caso você não saiba quem é a sua “Buyer Persona”, peça ajuda para que a IA te instrua como criar uma.

2. Inovação e Inspiração:

Desperte Sua Criatividade com a IA.

Quem nunca passou por um bloqueio criativo não sabe o que é trabalhar com criação! Mas hoje em dia isso está mudando. Com o auxílio da IA você pode ter ideias de conteúdos com base no seu público.

Descreva seu público no chat e pergunte quais conteúdos são atrativos para sua persona, quais títulos conversam com as dores que ela tem, peça ajuda para criar um texto, roteiro, ou até um ebook como este que você está lendo, mas é claro que o ChatGPT não fez isso tudo sozinho, nossa equipe fez um ótimo uso das nossas estratégias e trabalhou muito para produzir este conteúdo exclusivo para você.

3. Conteúdo que Cativa: Criando

Experiências Personalizadas com a IA

Cuidado com os textos robóticos. As pessoas anseiam por conexões autênticas, então seus conteúdos não devem ser desprovidos disso.

A IA pode sim criar essa ligação genuína com seu público, mas é crucial orientar o ChatGPT sobre o tom de voz e a comunicação esperada com seu cliente ideal.

Treine a ferramenta minuciosamente, fornecendo exemplos claros de como deve ser um texto ideal e o tom de voz desejado. Dessa forma, você estará formando seu redator pessoal com sucesso.

Essas são apenas algumas ideias de como a ferramenta pode ser útil ao seu negócio.





**Tá...
mas como posso fazer isso na prática?**

No próximo capítulo, vamos te ensinar a usar o ChatGPT com inteligência, aproveitando ao máximo sua capacidade. Aprendendo como nutrir o Chat com informações, criar prompts eficazes, interpretar resultados e aprimorar continuamente suas produções.



Como você já percebeu, são inúmeras as funções que a IA pode te auxiliar no dia a dia. Talvez você esteja se perguntando, mas dá certo mesmo? Pois é, desde que descobrimos suas potencialidades nós não ficamos mais sem o ChatGPT. Não que ele seja indispensável, mas ele se tornou uma ferramenta que tem nos ajudado a otimizar tempo, processos, expandir nossa criatividade, além de:

- **Ajudar na Produção de conteúdos ricos, como:** ebooks, artigos, títulos marcantes e tradução de material para língua nativa;
- **Gerar ideias de conteúdos** personalizados para clientes;
- Criar uma **base de dados** personalizados sobre tom de voz e objetivos de campanhas para produção de conteúdo;
- E, às vezes, ajudar a gente a **sair daquele bloqueio criativo** que só quem é da nossa área sabe o que é.



Acreditamos que para negócios que podem ter dificuldades com mão de obra, ou contratação de uma agência especializada, o ChatGPT consegue ser um assistente júnior que auxilia nos processos do dia a dia, desde que tenha muita inteligência por traz dela para saber comandar e filtrar suas respostas.

Então, vamos colocar a mão na massa e mostrar o jeito Salespunch de usar o ChatGPT aplicando inteligência estratégica.



1º Passo: Feeding - Alimentando a ferramenta

A primeira coisa que você precisa definir é para qual objetivo você pretende utilizá-lo. Se for para desenvolver alguma estratégia para seu próprio negócio, o primeiro passo é fornecer informações detalhadas sobre sua marca, público-alvo, valores e objetivos. Envie no chat as informações que ele precisa saber sobre seu negócio, produto ou serviço, lembre-se que ele não sabe o que você sabe, por enquanto.

Ao nutrir o ChatGPT com essas informações, você está construindo uma base sólida para respostas relevantes e personalizadas.

Basicamente, você precisa ensinar o ChatGPT sobre:

- O perfil do seu **cliente ideal**;
- O **tom de voz** que sua marca adota nas redes sociais;
- A área em que **sua marca** atua e quais são os desafios;
- As **informações relevantes sobre produtos, serviços ou eventos**;
- Qual o **diferencial da sua empresa**, serviços e produtos.

Você pode usar a mesma estratégia para resolver questões sobre os problemas do seu cliente, apenas alimentando a ferramenta com as informações dele.

DICA / Macete da SALES:
Você pode até pedir para ELE (o ChatGPT) te fazer uma lista de perguntas que ele precisa para montar sua estratégia!



2º Passo: Prompt - Definindo o Curso da Conversa

Um prompt é a chave para direcionar a conversa com o ChatGPT. Ele é um comando ou pergunta que você fornece para obter uma resposta específica.

Para conseguir respostas assertivas às suas perguntas te daremos algumas dicas.

- Use verbos no imperativo para solicitar algo para o Chat GPT;
- Especifique onde esse texto será publicado?, será em um post no Instagram? um artigo para o LinkedIn? Especifique no seu prompt.
- Especifique quantidade de palavras ou caracteres que ele precisa usar, no caso de geração de conteúdo;
- Qual tipo de texto ele irá fazer, ex: texto jornalístico, científico, especialista, etc;
- Especifique o tom de voz: amigável, descontraído, sério, divertido etc.

Antes de começar a dizer o seu prompt lembre o chat que ele precisa usar as informações que você deu. Comece a mensagem dizendo “Com base nas informações acima, produza/crie...” Um prompt bem formulado aumenta a probabilidade de obter resultados relevantes. Por exemplo:

“Com base nos dados fornecidos, levando em consideração o tom de voz, crie uma chamada com um título curto e irresistível para nosso próximo webinar sobre marketing digital.”



“Sugira tópicos para um blog sobre as objeções no setor de [vendas].”





3º Passo: Resultado



Quando você receber as respostas do ChatGPT, avalie os resultados com cuidado. Eles atendem às suas expectativas? Oriente o chat sobre o que você gostou ou não, peça para ele reformular com algumas alterações.

Ao clicar no “regenerate”, há a possibilidade de gerar diferentes respostas e compará-las para identificar qual se aproxima mais da expectativa do usuário. Se achar necessário, mude algumas palavras do seu prompt, às vezes, mudar a forma como pedimos as coisas para o ChatGPT nos ajuda a conseguir atingir o resultado desejado.



4º Passo: Refinamento - Analisando e Aperfeiçoando o Resultado

É nessa etapa que vai fazer toda a diferença para usar a ferramenta da forma correta. Quando receber o resultado, não o copie na íntegra, seja muito criterioso, avalie e reavalie todas as informações contidas e faça as alterações que achar necessário. Pegue as principais ideias e trabalhe nelas, podendo até pedir para que o ChatGPT as aprimore e as desenvolva melhor.

Nossa maior recomendação é que você sempre traga a sua visão, o seu olhar, a sua forma de escrever e falar ao conteúdo que ele te forneceu, fazendo com que a conexão se torne ainda mais verdadeira.

Se necessário, refine os prompts ou forneça informações adicionais para ajustar as respostas. É um processo de interação, aprimorando as interações com base no feedback.



Passo a passo resumido:

Usar o ChatGPT com inteligência exige uma abordagem estruturada e estratégica.

Ao alimentar o ChatGPT com informações, criar prompts eficazes e refinar continuamente os resultados, você transformará essa ferramenta em um ativo valioso em sua caixa de ferramentas de marketing e comunicação.



FEEDING

Alimentar o chat com informações pertinentes ao seu negócio e dados recentes referente ao mercado em que atua, bem como persona, área de atuação e forma de comunicação.



PROMPT

Dar comandos para que a inteligência artificial realize alguma ação. Por exemplo: com base nos dados recebidos, **escreva** um artigo sobre x, conforme essa, essa e aquela recomendação.



RESULTADO

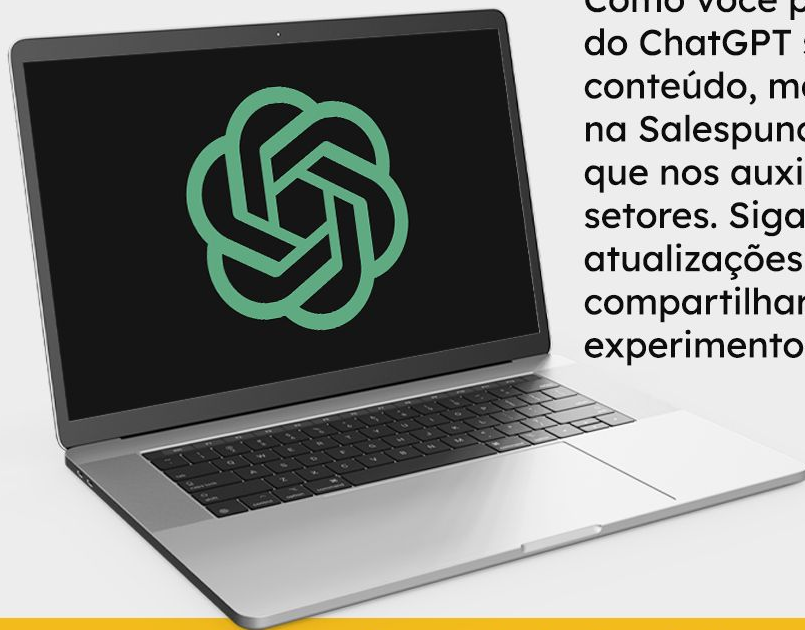
Ler e averiguar se os resultados obtidos foram o esperado. Caso contrário, tente mudar o prompt, o comando solicitando para que ele refaça o seu pedido até que esteja de acordo.



REFINAMENTO

O ChatGPT pode ser um pouco redundante e/ou até escrever coisas demais apenas para “encher linguiça”, por isso é importante refinar o conteúdo que ele desenvolveu, adaptando ele, conforme a linguagem do Kayiri.

Concluindo



Como você pode ver, a maior parte de nossa utilização do ChatGPT se concentra na assistência à criação de conteúdo, mas não usamos ele apenas para isso. Aqui na Salespunch exploramos diversas ferramentas de IA que nos auxiliam em outras atividades em todos os setores. Siga nossas redes sociais para receber todas as atualizações de conteúdos, ficaremos felizes em compartilhar com você todo nosso conhecimento e experimentos com as mais diferentes ferramentas.



Separamos um bônus especial neste ebook! São mais de 30 prompts para lidar com objeções, criar conteúdo, elaborar e-mails, ebooks e roteiros. Esperamos que você possa aproveitar ao máximo esses recursos, e aplicar as valiosas dicas para alcançar o mesmo sucesso com a IA que nós temos atingido na Salespunch.



BÔNUS

Prompts ideais para suas estratégias.

Para te ajudar nessa jornada, nós selecionamos XX prompts que vão te nortear na criação de estratégias e conteúdos para o seu negócio com o ChatGPT. Porém, antes de usar os prompts lembre-se:

- Alimente o seu chat com informações importantes sobre seu produto, empresa, perfil de cliente, qual etapa do funil ele se encontra, entre outras coisas necessárias para que ele possa ser assertivo e atender às suas expectativas;
- Lembre-se de começar a mensagem dizendo “Com base nas informações acima, produza/crie...”;
- Reformule os seguintes prompts a seguir conforme a sua necessidade;
- Não esqueça de alterar as informações em vermelho que estão entre as chaves [];
- Reformule o que achar necessário, e analise todas as informações que ele gerar como resultado.

> Prompts para estratégias comerciais:

Envie as perguntas mais frequentes do seu produto/serviço, descreva para o chat como é o seu produto/serviço e todas as suas qualidades, em seguida, escreva algum desses prompts:

"Elabore respostas convincentes para as perguntas frequentes citadas acima sobre nosso [produto/serviço], destacando seus benefícios-chave."

"Dê soluções claras para as dúvidas dos [clientes/prospects] sobre como nosso [produto/serviço] resolve seus problemas."



Descreva para o chat como é o seu produto/serviço e todas as suas qualidades, adicione também uma descrição sobre o perfil do seu cliente/prospect ideal em seguida utilize esses prompts:

"Desenvolva as principais objeções que os meus [clientes/prospects] citados acima, podem ter com relação ao meu [produto/serviço] também citado acima."*

"Crie respostas para essas objeções para cada perfil de [clientes/prospects] citados acima"*

"Desenvolva respostas empáticas e informativas para perguntas sobre [garantias/devoluções] que aumentem a confiança dos clientes."

"Sugira maneiras de usar a base de conhecimento que forneci acima para oferecer suporte rápido e eficaz às dúvidas dos [usuários/clientes]."

*Aqui você pode ser ainda mais específico, pedindo para a ferramenta ajudar a responder questões sobre preços, qualidade e durabilidade do produto, por exemplo. Sinta-se à vontade para testar a ferramenta.

> Ideias para criação:

Descreva para o chat como é a sua empresa, fale sobre o seu produto/serviço e seus diferenciais, adicione também uma descrição sobre o perfil do seu cliente/prospect ideal, escreva para o chat quais são os eventos que promoções que serão feitas pela empresa em seguida utilize esses prompts:

"Crie uma sugestão de título [ex: criativo e cativante] para uma campanha de lançamento de [produto/serviço] inovador."

"Dê ideias para um post nas redes sociais que promova nosso próximo [evento/networking] da [empresa]."

"Elabore um parágrafo introdutório persuasivo para um email promocional sobre nossos serviços de [consultoria/comunicação]."

"Sugira tópicos interessantes para um artigo de blog sobre as [temas] em [estratégias/relações públicas]."

"Desenvolva uma mensagem curta e impactante para um [anúncio/rádio] que destaque nossos serviços de [branding/marketing]."

>_Artigo para o LinkedIn:

"Escreva um artigo que explore [**tema específico**] no [**setor/mercado**] e seu impacto em [**profissionais/especialistas**]."

"Elabore um artigo sobre as [**habilidades/competências**] essenciais que os [**profissionais/líderes**] precisam ter para [**sucesso/superar desafios**] no cenário atual."

"Dê insights em um artigo sobre as [**oportunidades/ameaças**] que [**setor/indústria**] enfrenta e como os [**profissionais/especialistas**] podem se adaptar."

"Crie um artigo [**informativo/opinativo**] que analise os [**impactos/avanços**] da [**tecnologia/inovação**] (explicar essa inovação antes) no [**setor/mercado**] e suas implicações."

"Desenvolva um artigo que compartilhe [**dicas/estratégias**] valiosas para [**melhorar/otimizar**] a [**performance/carreira**] dos [**profissionais/líderes**] no [**campo/área**]."

>_Elaboração de Email:

"Desenvolva o conteúdo para um [email/campanha] de [lançamento/anúncio] do nosso [novo produto/serviço] que gere interesse imediato."

"Dê ideias para uma série de emails de [nutrição/engajamento] que forneçam [conteúdo/valor] relevante aos [leads/prospects] ao longo de um [funil/jornada] específico."

"Elabore um email de [agradecimento/seguimento] personalizado para [clientes/leads] que recentemente [realizaram/expressaram interesse em] uma ação concreta."

"Crie o conteúdo de um email que [retoma/responde] a uma [pergunta/objeção] frequente dos [clientes/prospects], como citadas acima, fornecendo informações detalhadas e soluções."

> Produção de E-book:

Inclusive este e-book é fruto de alguns destes prompts a seguir.

"Elabore um esboço detalhado para um ebook de [guia completo/manual] que ajude [iniciantes/profissionais] a dominar [habilidade/competência]."

"Dê ideias para um ebook que explore [estudos de caso/sucessos] de [clientes/profissionais] que alcançaram resultados notáveis com nossos [produtos/serviços]."

"Crie um plano estratégico para um ebook que responda [perguntas/objeções] comuns dos [clientes/prospects] e forneça soluções práticas."

"Agora você é uma [empresa+segmento] e está produzindo um ebook para [cite sua persona]. O primeiro capítulo é sobre [Coloque o tema e objetivo do capítulo, tópico, subtópico], explique de forma [tom de voz da sua empresa] e informacional em até [número] palavras."

"A partir destas informações escreva o capítulo 2 [tema, título] acrescente os seguintes subtópicos [escreva os subtópicos]"

"Dê sugestões de títulos atrativas para um ebook sobre [assunto do ebook] destinado ao público [persona] feito por uma [segmento empresarial], utilizando o [tom e voz desejado]"

>_Elaboração de Roteiros:

"Crie um roteiro para um [vídeo/podcast] que explore os [bastidores/etapas] do nosso processo de [produção/criação] de [produto/serviço]."

"Elabore um roteiro para um [webinar/curso online] que apresente [estratégias/dicas] práticas para [atingir/realizar] um objetivo específico."

"Dê ideias para um roteiro de [entrevista/conversa] com [especialista/autoridade] no [setor/mercado] sobre [tópico/novidade] relevante."

"Desenvolva um roteiro para um [vídeo/animação/rádio] que explique as [vantagens/benefícios] de usar nossos [produtos/serviços]."

"Crie um roteiro para um [filme/podcast/vídeo] virtual que destaque os recursos-chave do nosso [produto/serviço] e como eles atendem às necessidades dos [clientes/usuários]."

E aí? Gostou do conteúdo? Está pronto para impulsionar sua estratégia de marketing?

Conte com a Salespunch para consultoria especializada ou serviços de marketing e vendas digitais. Vamos transformar sua comunicação e maximizar seus resultados.

ENTRE EM CONTATO AGORA!

Autores:

Raquel Brepohl e Nicole Teixeira

Revisores:

Alexandre Werner e Vinicius Izzo

Curitiba, 13 de setembro de 2023